
LA CORSE ET SA DIASPORA
Une stratégie pour un destin commun
« RÉSEAU, ENTREPRISES, ACTIVITÉS, EMPLOIS »

Association Corsica Diaspora

www.corsica-diaspora.com

La Diaspora est partie intégrante du peuple Corse

Aujourd'hui, la question de la relation de l'île avec sa diaspora se pose différemment parce que cette dernière a changé, dans sa structure et sa composition par l'avènement d'une nouvelle génération mais aussi parce que la Corse aussi a changé, dans sa structure sociale, politique, économique, culturelle et démographique.

Bien entendu, le rapport à la Corse est de nature différente que l'on soit sur le continent français ou à l'autre bout du monde comme en Amérique du Sud. La densité de la concentration est elle aussi variable d'une zone géographique à l'autre, sur le continent français, les bouches du Rhône comme l'Île de France sont sans aucun doute les localisations où la présence des corses est la plus marquée. Enfin, la nature intrinsèque de l'appartenance à la communauté corse est extrêmement variable d'un individu à l'autre et il est évident qu'il existe une différence dans la manière de s'identifier à ce que représente la Corse pour une personne ayant quitté l'île il y a peu et quelqu'un qui n'y est pas né et qui appartient à une famille installée loin de l'île depuis une ou plusieurs générations. Quoiqu'il en soit, il est souhaitable de ne faire aucune différence entre les uns et les autres et de privilégier plutôt la force de la relation affective au détriment d'autres critères qui favoriseraient des règles d'exclusion. C'est le sentiment d'appartenance qui doit présider à l'engagement des corses en faveur du devenir de leur île, ce sentiment est plus important et souvent plus fort que tout autre type de raison, que ces dernières soient politiques, culturelles ou parfois même empreintes de nostalgie folklorique.

Le peuple Corse est UN et doit donc prendre en compte l'entière réalité de sa diaspora, dans la diversité des individus qui la composent, qu'ils vivent en France ou dans n'importe quel autre endroit du Monde.

Corses d'ici et Corses d'ailleurs
un seul peuple pour un destin commun

L'implication de l'association Corsica Diaspora

« Nous avons contribué à la conviction, désormais partagée, que la diaspora était une partie intégrante du peuple corse, très attachée à l'île et constituant une ressource majeure pour la Corse, en termes de solidarité, de compétences multiples, de moyens financiers et relationnels. »

Dr Edmond Simeoni, fondateur de l'association Corsica Diaspora et Amis de la Corse

Depuis sa création en 2004, l'association *Corsica Diaspora et amis de la Corse* a œuvré avec constance et ténacité pour maintenir et renforcer le lien entre les Corses d'ici et ceux vivant ailleurs.

A l'origine, l'association s'est naturellement positionnée en tant que passerelle de la Corse vers l'extérieur, notamment en créant des liens privilégiés avec les amicales ou avec des personnes identifiées dans le cadre de contacts préexistants.

Désormais, vingt ans après, il faut permettre à *Corsica Diaspora* de renforcer son réseau, de le rendre incontournable mais aussi d'élargir ses vocations dans une démarche renouvelée et professionnalisée.

Cela passe par la formalisation d'une triple volonté :

- Mobiliser tous les Corses qui expriment un intérêt pour l'avenir de l'île,
- Parmi les nouvelles vocations de l'association, favoriser avec la diaspora une démarche pragmatique et structurée en faveur de l'économie de l'île, de l'extérieur vers la Corse mais aussi de la Corse vers l'extérieur.
- Enfin, développer une dynamique spécifique en créant les conditions pour que des emplois dans l'île soient proposés à la diaspora, faisant de celles-ci un des réservoirs privilégiés du recrutement dans l'île quand la population des résidents ne suffit pas à répondre aux besoins.

Cette triple volonté se caractérise au travers de quatre objectifs génériques principaux :

➤ Renforcer la capacité d'animation du réseau « diaspora ».

Renforcer la capacité à animer et développer le réseau au sein de la diaspora mais aussi développer des stratégies fortes en faveur du renforcement du lien entre Corses de l'île et Corses de l'extérieur.

➤ Imaginer et développer des outils numériques innovants.

Imaginer des outils numériques spécifiques et innovants au service du développement de la vocation historique et originelle de l'Association Corsica Diaspora, à savoir le renforcement des liens entre les Corses d'ailleurs et ceux d'ici et dans le même temps œuvrer au renforcement de la création de passerelles entre l'écosystème économique et social de la Corse et des acteurs de la Diaspora.

- Mettre l'entreprise et l'emploi au cœur du nouveau dispositif.
Les outils numériques doivent permettre la mobilisation des acteurs économiques de la diaspora en faveur de l'économie de la Corse par le biais d'une plateforme en ligne performante et d'une Application dédiée.
- Créer un dispositif interactif d'assistance aux relations Corse/Diaspora
Ce dispositif en ligne devra s'adresser aussi bien aux corses de l'île qu'à ceux résident en dehors de l'île. L'idée est de fournir toutes les informations pratiques aux corses qui souhaiteraient s'installer temporairement (pour suivre des études par exemple) ou définitivement ailleurs, et, a contrario aider les Corses de la diaspora souhaitant tisser ou retisser un lien nouveau avec l'île que ce soit dans le cadre de leurs études, de voyages touristiques, de projets d'installation définitive ou du développement d'activités économiques.

Le soutien de l'Agence de Développement Économique de la Corse (ADEC)

L'ADEC soutient l'association *Corsica Diaspora et Amis de la Corse* autour de 5 orientations :

- Renforcer fortement la capacité d'animation de la démarche au sein de l'association Corsica Diaspora.
- Recenser l'ensemble des partenaires, institutionnels, publics et privés, ici et ailleurs, pouvant être associés.
- Imaginer les outils numériques en faveur de la réalisation des objectifs et rédiger les cahiers des charges des outils qui seront à créer.
- Mettre en œuvre la démarche et promouvoir les outils créés.
- Promouvoir aussi les nombreux dispositifs préexistants qui œuvrent en faveur de l'économie et de l'emploi.

L'animation du réseau

- *Renforcer fortement la capacité d'animation du réseau*

Le renforcement de la capacité d'animation est un préalable incontournable qui peut se bâtir sur le socle déjà formalisé depuis 2004 par l'association Corsica Diaspora. Ce parcours fait d'échanges, de relations et de contacts représente à ce jour le capital le plus précieux de Corsica Diaspora et est toujours à la base des initiatives et des projets que porte et portera l'association.

Aujourd'hui, l'association Corsica Diaspora doit se professionnaliser afin de répondre aux besoins logistiques nécessaires au développement de ses activités et de formaliser une équipe recentrée mais qualifiée pour coordonner et mettre en œuvre les actions.

➤ Renforcer le lien avec la diaspora

Développer le lien par le présentiel

- Avec les amicales et les associations

Il faut renforcer, partout dans le monde, la relation avec les amicales et les associations. Les amicales et les associations sont, où qu'elles se trouvent, la connexion directe avec les Corses vivants hors de l'île.

- En participant à des rencontres et manifestations hors de l'île.

Être plus présents physiquement auprès des amicales et des associations hors de l'île en organisant ou en participant à des soirées spéciales dédiées à la Corse, réunions d'échanges, conférences et en étant présents lors de manifestations importantes comme la Foire de Marseille, les Salons du livre Corse, le Salon de l'Agriculture, présence à certains événements aux cotés de l'ADEC, etc...)

Développer le lien par l'Internet

Par une présence accrue sur les réseaux sociaux

Il s'agit désormais de renforcer et de développer le potentiel de la présence sur les réseaux sociaux et de l'utiliser pour générer des nouvelles inscriptions à *l'Annuaire des Corses du Monde*. Il faut se fixer de grandes ambitions pour enregistrer le maximum d'inscrits.

Diffuser une newsletter semestrielle

Au-delà de communiquer des informations concernant la Corse, ce que les médias en ligne font déjà de manière très efficace, la newsletter présentera en priorité l'actualité de la démarche en laissant aussi la place à des articles de fond.

Mettre en œuvre un programme de tables rondes, débats et conférences

En ligne ou en présentiel, tous les sujets qui intéressent l'avenir de la Corse dans le cadre de la démarche pourront être abordés en organisant des tables rondes, des débats, et des conférences. Il s'agira notamment de faire appel pour chaque thème à des personnes référentes dans leur domaine et de les faire débattre, sans concession, lors de session en ligne diffusée en direct sur une plateforme de visioconférence et sur les réseaux sociaux.

Le développement de partenariats forts

Le projet se développe dans un **contexte partenarial affirmé** que l'association Corsica Diaspora ne saurait garantir seule. L'ADEC a un rôle moteur à jouer dans ce registre en impulsant des rapprochements avec des partenaires institutionnels et plus largement publics et privés à chaque fois que cela sera pertinent. Il est ainsi

fondamental de recenser méthodiquement l'ensemble des partenaires, ici et ailleurs, pouvant être associés au projet et à son développement. C'est un des points de départ de la démarche après en avoir défini précisément et pragmatiquement **les contours, les objectifs qualitatifs et quantitatifs** ainsi que la méthode et le calendrier de mise en œuvre.

➤ *La création d'outils numériques*

Le projet a pour objectif de mobiliser les acteurs publics et privés en Corse comme au sein de la diaspora en mettant à leur disposition un outil et une stratégie, numériques, qui visent à renforcer le tissu des activités, de mieux ancrer celles-ci à leur territoire naturel tout en favorisant leur expansion hors de l'île. Il s'agit par exemple de créer une plateforme de services adaptés à leurs besoins structurels et à leur développement. Il s'agit aussi de les aider à surmonter les handicaps de l'insularité, à consolider leurs marchés et à ouvrir de nouvelles possibilités de croissance y compris dans un espace international.

➤ *L'annuaire des Corses du Monde*

L'Annuaire des Corses du Monde existe en ligne depuis quelques années alors qu'il est encore embryonnaire, il touche déjà 93 pays et 956 villes à travers le monde. Il a été mis en ligne avec l'idée d'offrir un espace de rencontres et d'échanges aux corses où qu'ils vivent, dans l'île ou partout ailleurs dans le monde. Il faut le repenser entièrement pour qu'il conserve sa vocation initiale mais aussi pour qu'il propose de nouveaux services.

➤ *Le développement d'une plateforme et d'une Application dédiée*

Les deux outils numériques, plateforme et Application, sont structurés autour d'une multifonctionnalité qui découle des quatre objectifs génériques principaux du projet. Cette multifonctionnalité se décline de la manière suivante :

D'une part,

- Favoriser le renforcement du réseau,
- Permettre le développement de ce réseau dans le monde entier en développant la notoriété de l'Annuaire des Corses du Monde,
- Développer des collaborations avec les associations, les amicales et plus généralement les organisations qui œuvrent en faveur du regroupement de la Diaspora partout dans le monde,
- Fournir information, assistance, opportunités aux membres de la diaspora,

D'autre part,

- Développer des services en faveur du renforcement de la relation entre l'écosystème économique et social de la Corse et la diaspora et cela dans les deux sens.